

-  [FACEBOOK.COM/VISITCHEF](https://facebook.com/visitchef)
-  [TWITTER.COM/VISITCHEF](https://twitter.com/visitchef)
-  [INSTAGRAM.COM/VISITCHEF](https://instagram.com/visitchef)
-  [WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/VISITCHEF](https://www.linkedin.com/company/visitchef)

visitchef

MAGAZÍN
VISITCHEF
PRO LIDI
S LÁSKOU
KE GASTRO
NOMII.

“

NESNÁŠÍM LIDI,
KTEŘÍ JÍDLO
NEBEROU VÁŽNĚ.
TO PROZRAZUJE
POVRCHNÍ
POVAHU.

OSCAR WILDE
SPISOVATEL

visitchef

VÍME, ŽE NA SVĚTĚ jsou i důležitější věci, než jen skvělé jídlo a pití, ale nic nechutná ani z poloviny tak dobře. Proto existuje **VisitChef**. Online magazín pro ty, kteří chtějí poznat výborné jídlo, míchané drinky, nové trendy na trhu nápojů, surovin a technologií. I pro všechny, kteří chtějí vědět, kde je ochutnat a vyzkoušet, včetně všech gastro profesionálů. A to hned teď'. Zajímají nás také zavedené značky, jejich tradiční i nové využití, kultura stolování a správné nastavení všech služeb spojených s gastronomií.



- f FACEBOOK.COM/VISITCHEF
- t TWITTER.COM/VISITCHEF
- @ INSTAGRAM.COM/VISITCHEF
- in WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/VISITCHEF

A VÍČ NEŽ TO! **VisitChef** cílí na profesionální služby, funkční a moderní design a hlavně na nezapomenutelné zážitky. **VisitChef** je tu pro ty, kteří potřebují mít přehled o aktuálním dění na gastronomické scéně. A to z první ruky.



DOBRÁ KOMUNIKACE
MÁ STEJNĚ POVZBUZUJÍCÍ
ÚČINKY JAKO KÁVA
A STEJNĚ OBTÍŽNĚ
SE PO NÍ USÍNÁ.

ANNE MORROW LINDBERGH
PILOTKA A AUTORKA



visitchef

- f FACEBOOK.COM/VISITCHEF
t TWITTER.COM/VISITCHEF
i INSTAGRAM.COM/VISITCHEF
in WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/VISITCHEF

PŘEHLED O ZNAČCE

ONLINE MAGAZÍN

URL: visitchef.com

Unikátních čtenářů: 22 000 | měsíc

Návštěvnost: 93 000 | měsíc*

Průměrné CTR od spuštění: 10,79%

Průměrně strávený čas: 1 minuta 59 vteřin

Odhadovaný počet zobrazení:

186 000 | měsíc

Frekvence: 3x týdně + aktuality

Procento odchodů: 38%

FB

Dosah: 210 000 | měsíc

Zobrazení: 440 000 | měsíc

IG

Dosah: 120 000 | měsíc

Zobrazení: 290 000 | měsíc

SEZNAM.CZ

Návštěvnost: 45.000 | měsíc

PODCAST

Prům. stažení: 8 700 | měsíc

STREAM.CZ

Počet zhlédnutí: 9 625 | měsíc

Data k 01. 06. 2022.

*včetně Seznam.cz

visitchef



NÁVŠTĚVNOST
93 000
/ měsíc



PRŮMĚRNĚ
STRÁVENÝ ČAS:
1 minuta
59 vteřin



PRŮMĚRNÉ STAŽENÍ
8 700
/ měsíc

stream

POČET
ZHLÉDNUTÍ
9 625
/ měsíc



ZOBRAZENÍ
440 000
/ měsíc

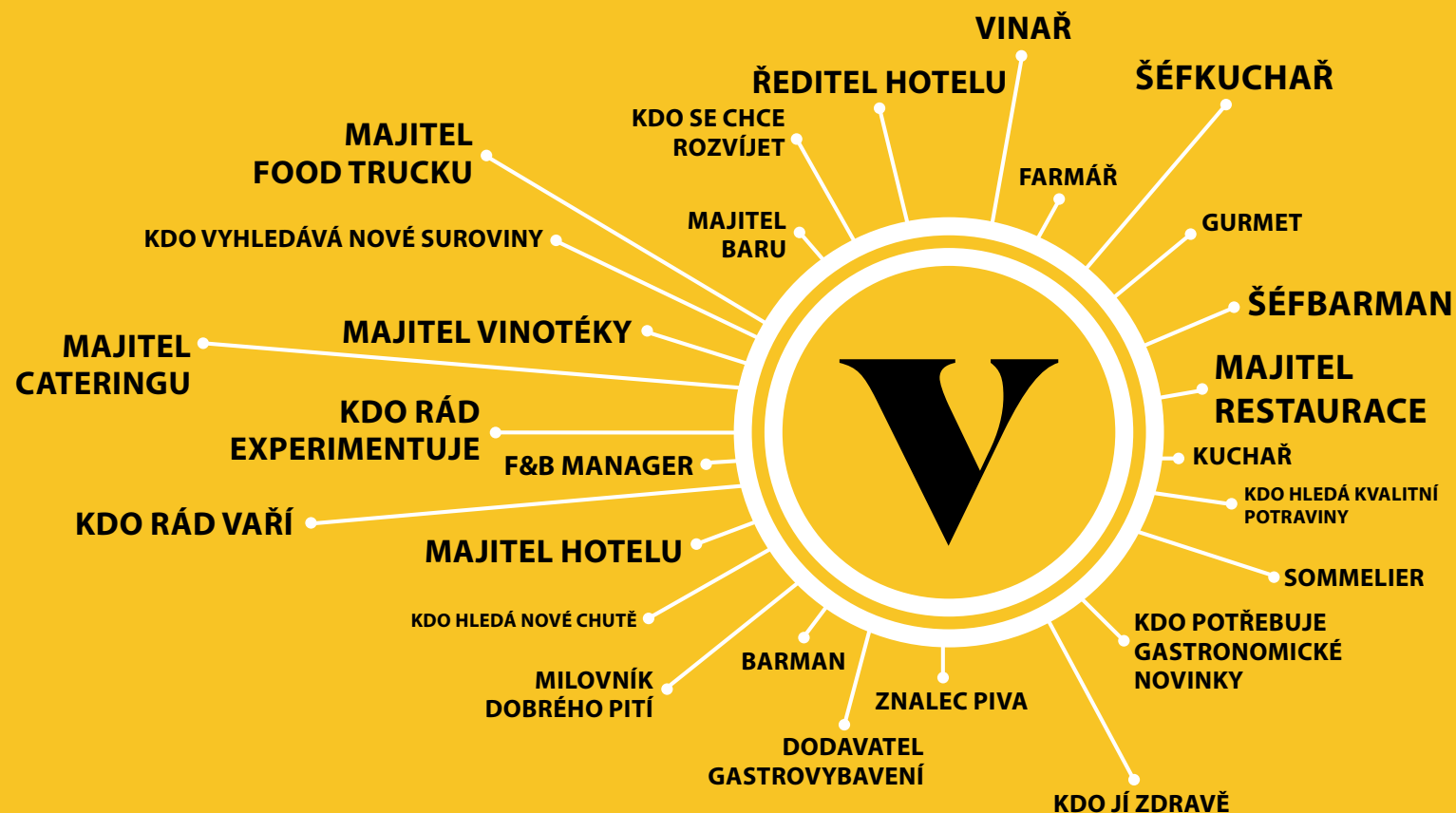
SEZNAM.CZ
Feed

NÁVŠTĚVNOST
45 000
/ měsíc

Instagram

ZOBRAZENÍ
290 000
/ měsíc

PRO KOHO JE URČENÝ MAGAZÍN VisitChef



PRO KAŽDÉHO, KDO MÁ **RÁD**, KDYŽ TO
VŠECHNO **FUNGUJE**, DOBŘE CHUTNÁ, PŘÍJEMNĚ
PŘEKVAPUJE A **CHCE** SE POSUNOUT DÁL.

JSME ONLINE

VisitChef je po ruce kdykoli a kdekoli – z telefonu, tabletu, notebooku... Vždy plný novinek, doporučení a inspirace. Najdete zde čerstvé informace, trendy a recenze z oblasti gastronomie, zábavy, relaxu a cestovního ruchu. Pečlivě vybíráme nejen restaurace, hotely a bary, které byste měli navštívit, ale i produkty, které stojí za to. A vy můžete být u toho!

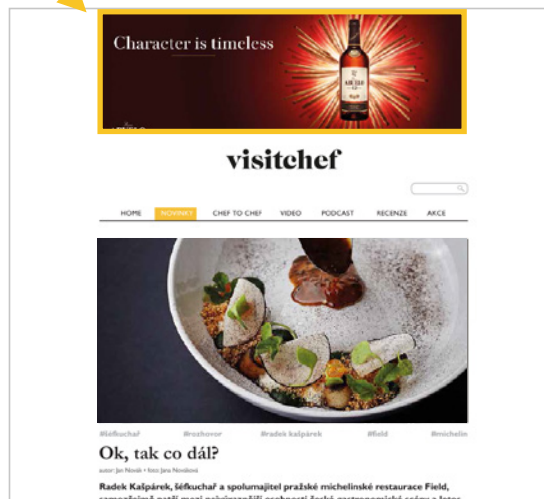
SPONZORSTVÍ VYBRANÝCH ČLÁNKŮ

Každý originální publikovaný článek pro vás může být nejlepším spojením s klientem. Nabízíme inzertní pozici přímo u tematického textu dle vašeho výběru, abyste čtenáře oslovili přímo u problematiky, která jej zajímá.

CENÍK:

branding / měsíční rotace	272 000 Kč
leaderboard / měsíční rotace	115 000 Kč
levý & pravý banner / měsíční rotace	100 000 Kč
banner uvnitř článku / na stálo	42 000 Kč
banner pod článkem / na stálo	42 000 Kč
mobilní square / měsíční rotace	185 000 Kč
PR článek	58 000 Kč

leaderboard



Character is timeless

visitcheF

HOME RECENZE CHEF TO CHEF VIDEO PODCAST RECENZE AKCE

Ok, tak co dál?

Radek Kašpárek, šéfkuchař a spolunajítel pražské michelinské restaurace Field, samozřejmě patří mezi nejvýraznější osobnosti české gastronomické scény a letos

levý & pravý banner



visitcheF

HOME RECENZE CHEF TO CHEF VIDEO PODCAST RECENZE AKCE

Omg, Žufánek má gin!

Je to pět let, co v našem lihovaru destilujeme gin. Ale mně to přijde, jako by tu byl od začátku, tak silně jsme s ním dnes spjatí. V prvních 13 letech fungování lihovaru mě ani nenapadlo, že bych měl gin vůbec destilovat. A zcela po pravdě, ani jsem ho moc nepil. Když už, tak pouze v gin & toniku anebo v koktejlech.

visitcheF



visitcheF

HOME RECENZE CHEF TO CHEF VIDEO PODCAST RECENZE AKCE

PROFESIONÁLNÍ SET PRO DOKONALÉ ESPRESSO!

Účastník workshopu v MAKRO Akademii. Pod taktovkou Reného Franka společně připravili šest netradičních dezertů: chodů, ve kterých se mísily chuť ovocná, zeleninová i sýrová. Všechny dezerty se skládaly ze dvou či tří ingrediencí. Zajímavým propojením chutí byla kombinace ananásu, fialové karotky a sýrového mléka či dýně, mandarinky a sladké kuličky. „Tuto kombinaci jsem vytvořil, když jsem se nechal inspirovat dýňovou tarziáskou. Mělo mi chutnat a hned jsem přemýšlel, kam bych to posunul,“ vysvětluje René Frank. Během večera se připravovali dezerty bez cukru, s použitím sýru nebo pomoci techniky uzení. Ale nejen to. René Frank spolu s účastníky přichystal také signature drinky k párování s dezerty. „Drinky u našich dezertů jsou jako omáčka k masu u hlavního chodu. Mají stejné důležité funkce,“ dodává Frank. V MAKRO Akademii probíhají workshopy pro profesionály v gastronomii pravidelně. I tento přinesl velkou účasť a pozitivní ohlasy. „Vidíme si toho, že česká profesionální mládež karanténou ponoučená nabízí jim spolupráci s těmi nejlepšími osobnostmi v mezinárodním měřítku. MAKRO Akademie je skvělým místem, kde se každý zdokonaluje už jen samotným procvičováním technik,“ komentuje Petr Šádník, šéfkuchař MAKRO Akademie.

RODINA SVRCHNĚ KVAŠENÝCH PIV

visitcheF

Napište nám
Inzeráty a sdělit
Novinky
Odkazy našich článků

Facebook
Instagram
Twitter

banner uvnitř článku

banner pod článkem

VAŠE KAMPAŇ S VisitChef

Ve spolupráci s VisitChef si nastavíte měsíční mediální kampaň přesně v takovém balíčku, jaký vám vyhovuje. K vaší plné spokojenosti balíček společně doladíme včetně případného bonusu.



DNEŠNÍ MLÁDEŽ
SI **VÁŽÍ** STÁŘÍ,
ALESPON POKUD
JDE O **VÍNO**,
WHISKY A NÁBYTEK.

TRUMAN CAPOTE
SPISOVATEL

PŘÍKLADY MĚSÍČNÍ MEDIÁLNÍ KAMPAŇE (BALÍČKU):

Hlavní banner na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 2x týdně publikace PR článku, banner u redakčního článku na zvolené téma.	215 000 Kč
Postranní bannery na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, videorozhovor s vybranou osobností na dané téma, podcast vytvořený z připravovaného videa.	215 000 Kč
Hlavní banner na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 1x za 14 dní banner ve VisitChef newsletteru, 1x za 14 dní pozice ve VisitChef newsletteru, 2x PR článek.	215 000 Kč

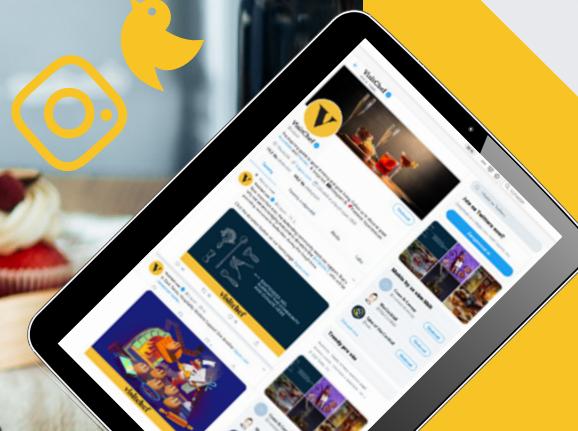
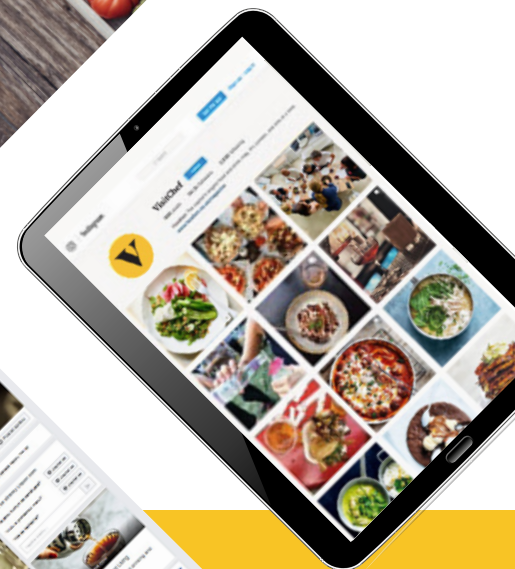


-  [FACEBOOK.COM/VISITCHEF](https://facebook.com/visitchef)
-  [TWITTER.COM/VISITCHEF](https://twitter.com/visitchef)
-  [INSTAGRAM.COM/VISITCHEF](https://instagram.com/visitchef)
-  [WWW.LINKEDIN.COM/COMPANY/VISITCHEF](https://www.linkedin.com/company/visitchef)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Na Facebooku, Instagramu, Twitteru a LinkedInu propojujeme jedinečnou komunitu nadšenců a profesionálů. Každá sociální síť má jiný styl, šmrnc a také specifickou klientelu – díky článkům, informacím a soutěžím má **VisitChef** možnost většího čtenářského dosahu.

visitchef



NEWSLETTER

Registrovaní čtenáři dostávají každých 14 dní do své emailové schránky čerstvé tipy, co nemají vynechat a co je právě teď trendy. Dozví se, jaké pití právě letí, kde šéfkuchař představuje nové menu, do jaké kavárny zajít a kam večer na drink. Díky našemu newsletteru můžete získat unikátní umístění přesně v zorném poli čtenáře. Nabízíme exkluzivní pozice pro váš obsah (soutěže, nové produkty a nabídky). Vše přehledně a atraktivně graficky zpracované. Naším cílem je, aby se náš čtenář do vašeho produktu zamiloval.

CENÍK:

horní banner	42 000 Kč
přednostní článek	28 000 Kč
prostřední banner	28 000 Kč
dolní banner	25 000 Kč



visitchef



←
horní banner

←
přednostní
článek

←
prostřední
banner

←
dolní banner

TV & PODCAST

Dva ze tří nejdůležitějších pilířů magazínu **VisitChef**. Oba formáty přináší divákům a posluchačům důležité gastroinformace doslova na stříbrném podnose. Dosáhnou na ně kdykoli a kdekoli. Stačí telefon a sluchátka. Pravidelně připravujeme autorská videa a podcasty. Máme ruku na tepu doby. Zveme si do studia osobnosti, které udávají aktuální trendy. Jde o velmi efektivní cestu k prezentaci produktu či celého portfolia. Bannery, vstupy, sponzorství jednotlivých formátů. Každý o vás bude vědět.

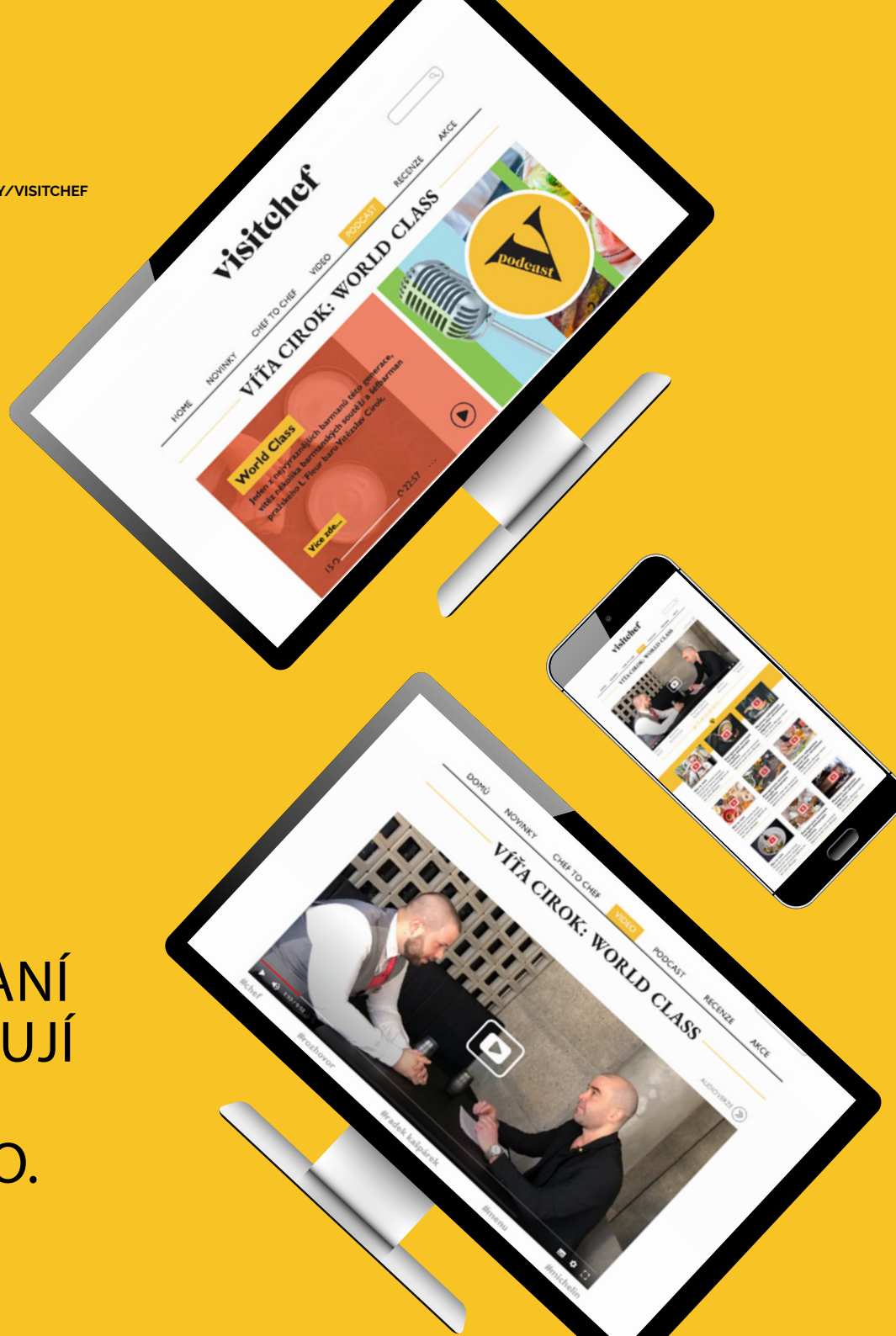
CENÍK:

podcast spot / před, v a po	82 000 Kč
tv spot / před a po	85 000 Kč
tv spot / před, v a po	95 000 Kč
podcast nebo tv díl na míru	55 000 Kč
podcast nebo tv seriál od 5ti dílů	díl 35 000 Kč

“

CIVILIZOVANÍ
LIDÉ SMĚŘUJÍ
TAM, KDE
ZRAJE VÍNO.

CHARLIE CHAPLIN
HEREC A GÉNIUS



KOMPLETNÍ CENÍK

SPONZORSTVÍ VYBRANÝCH ČLÁNKŮ

branding / měsíční rotace	272 000 Kč
leaderboard / měsíční rotace	115 000 Kč
levý & pravý banner / měsíční rotace	100 000 Kč
banner uvnitř článku / na stálo	42 000 Kč
banner pod článkem / na stálo	42 000 Kč
mobilní square / měsíční rotace	185 000 Kč
PR článek	58 000 Kč

NEWSLETTER

horní banner	42 000 Kč
přednostní článek	28 000 Kč
prostřední banner	28 000 Kč
dolní banner	25 000 Kč

TV&PODCAST

podcast spot / před, v a po	82 000 Kč
tv spot / před a po	85 000 Kč
tv spot / před, v a po	95 000 Kč
podcast nebo tv díl na míru	55 000 Kč
podcast nebo tv seriál od 5ti dílů	díl 35 000 Kč

PŘÍKLADY MĚSÍČNÍ MEDIÁLNÍ KAMPANĚ (BALÍČKU)

Hlavní banner
 na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 2x týdně publikace PR článku, banner u redakčního článku na zvolené téma.

215 000 Kč

Postranní bannery
 na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, videorozhovor s vybranou osobností na dané téma, podcast vytvořený z připravovaného videa.

215 000 Kč

Hlavní banner
 na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 1x za 14 dní banner ve VisitChef newsletteru, 1x za 14 dní pozice ve VisitChef newsletteru, 2x PR článek.

215 000 Kč

visitchef





ŽALUDEK SI POTŘEBUJE **ODPOČINOUT**,
JAKO KAŽDÝ PRACUJÍCÍ ÚD, A TOHO SE MU
DOSTANE **VYHLADOVĚNÍM**.
MNOHO LIDÍ ALE NECHÁVÁ SVŮJ **ŽALUDEK**
DŘÍT DO ÚMORU – PŘEJÍDAT SE JE JAKO
NOSIT NAD SVÉ SÍLY TĚŽKÁ BŘEMENA.

T. G. MASARYK
PROFESOR A PREZIDENT ČSR

