

visitchef

MAGAZÍN
VISITCHEF
PRO LIDI
S LÁSKOU
KE GASTRO
NOMII.



NESNÁŠÍM LIDI,
KTEŘÍ JÍDLO
NEBEROU VÁŽNĚ.
TO PROZRAZUJE
POVRCHNÍ
POVAHU.

OSCAR WILDE
SPISOVATEL

visitchef

VÍME, ŽE NA SVĚTĚ jsou i důležitější věci, než jen skvělé jídlo a pití, ale nic nechutná ani z poloviny tak dobře. Proto existuje **VisitChef**. Online magazín pro ty, kteří chtějí poznat výborné jídlo, míchané drinky, nové trendy na trhu nápojů, surovin a technologií. I pro všechny, kteří chtějí vědět, kde je ochutnat a vyzkoušet, včetně všech gastro profesionálů. A to hned teď'. Zajímají nás také zavedené značky, jejich tradiční i nové využití, kultura stolování a správné nastavení všech služeb spojených s gastronomií.





INSTAGRAM.COM

FACEBOOK.COM

LINKEDIN.COM

LINKTR.EE

A VÍČ NEŽ TO! **VisitChef** cílí na profesionální služby, funkční a moderní design a hlavně na nezapomenutelné zážitky. **VisitChef** je tu pro ty, kteří potřebují mít přehled o aktuálním dění na gastronomické scéně. A to z první ruky.



DOBRÁ KOMUNIKACE
MÁ STEJNĚ POVZBUZUJÍCÍ
ÚČINKY JAKO KÁVA
A STEJNĚ OBTÍŽNĚ
SE PO NÍ USÍNÁ.

ANNE MORROW LINDBERGH
PILOTKA A AUTORKA

visitchef



PŘEHLED O ZNAČCE

ONLINE MAGAZÍN

URL: visitchef.com

Unikátních čtenářů: 100 400 | měsíc

Návštěvnost: 201 506 | měsíc

Průměrná doba zapojení: 3 minuty 20 vteřin

Míra zapojení: 89 %

Odhadovaný počet zobrazení:

590 000 | měsíc

Frekvence: 3x týdně + aktuality

FB

Dosah: 396 000 | měsíc

Zobrazení: 663 000 | měsíc

IG

Dosah: 165 000 | měsíc

Zobrazení: 347 000 | měsíc

SEZNAM.CZ

Návštěvnost: 310 000 | měsíc

PODCAST

Prům. stažení: 8 700 | měsíc

STREAM.CZ

Počet zhlédnutí: 9 625 | měsíc

Data k 01. 09. 2025



NÁVŠTĚVNOST

201 506

/ měsíc



PRŮMĚRNÁ DOBA
ZAPOJENÍ:

**3 minuty
20 vteřin**



PRŮMĚRNÉ STAŽENÍ

8 700

/ měsíc

stream

POČET
ZHLÉDNUTÍ

9 625

/ měsíc



ZOBRAZENÍ

663 000

/ měsíc

Instagram

ZOBRAZENÍ

347 000

/ měsíc

SEZNAM.CZ
Feed

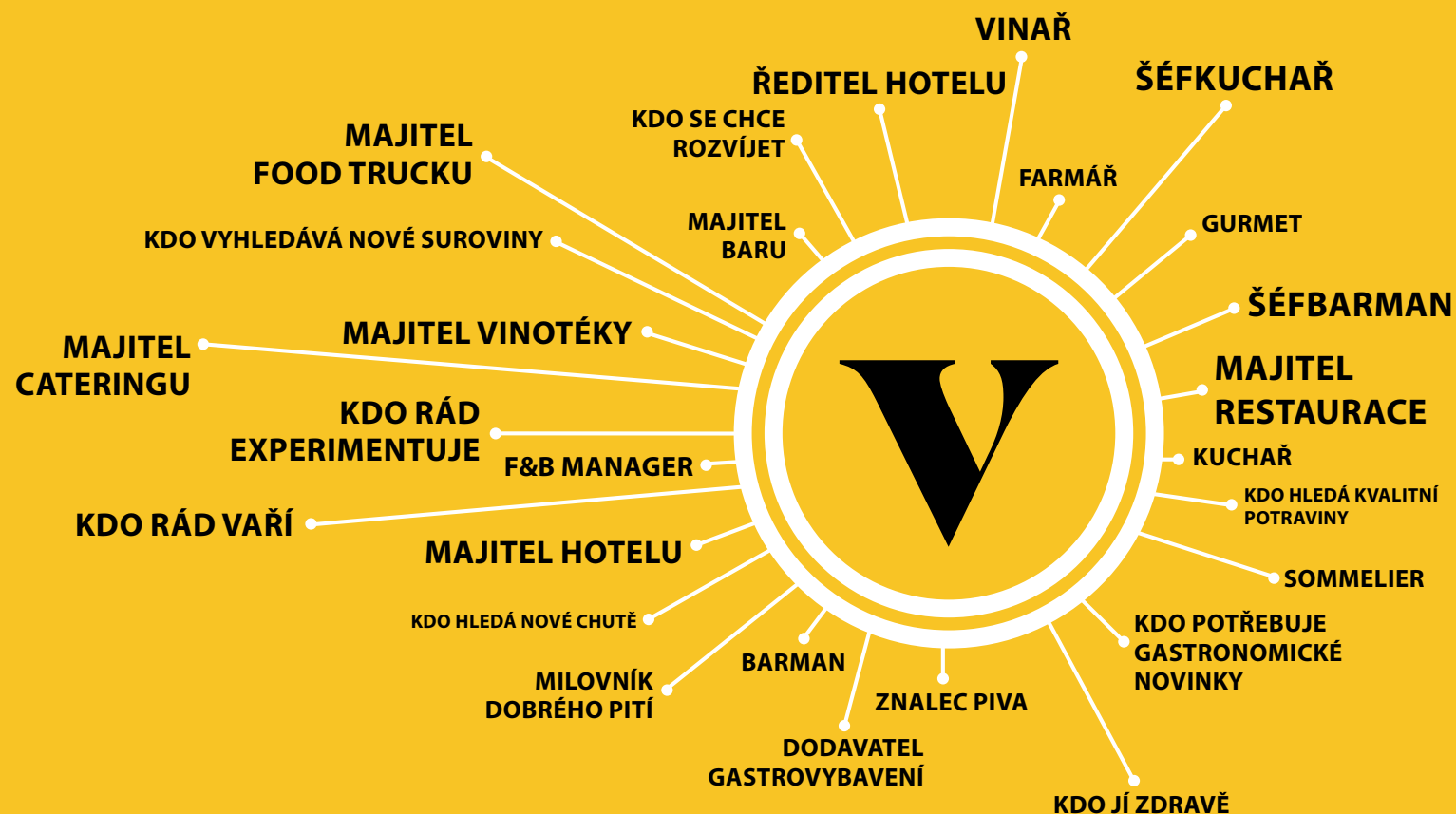
NÁVŠTĚVNOST

310 000

/ měsíc

visitchef

PRO KOHO JE URČENÝ MAGAZÍN VisitChef



PRO KAŽDÉHO, KDO MÁ **RÁD**, KDYŽ TO
VŠECHNO **FUNGUJE**, DOBŘE CHUTNÁ, PŘÍJEMNĚ
PŘEKVAPUJE A **CHCE** SE POSUNOUT DÁL.

JSME ONLINE

VisitChef je po ruce kdykoli a kdekoli – z telefonu, tabletu, notebooku... Vždy plný novinek, doporučení a inspirace. Najdete zde čerstvé informace, trendy a recenze z oblasti gastronomie, zábavy, relaxu a cestovního ruchu. Pečlivě vybíráme nejen restaurace, hotely a bary, které byste měli navštívit, ale i produkty, které stojí za to. A vy můžete být u toho!

SPONZORSTVÍ VYBRANÝCH ČLÁNKŮ

Každý originální publikovaný článek pro vás může být nejlepším spojením s klientem. Nabízíme inzertní pozici přímo u tematického textu dle vašeho výběru, abyste čtenáře oslovili přímo u problematiky, která jej zajímá.

CENÍK:

branding / měsíční rotace	272 000 Kč
leaderboard / měsíční rotace	115 000 Kč
levý & pravý banner / měsíční rotace	100 000 Kč
banner uvnitř článku / na stálo	42 000 Kč
banner pod článkem / na stálo	42 000 Kč
mobilní square / měsíční rotace	185 000 Kč
PR článek	58 000 Kč

leaderboard



visitchef



Becher's bar, klenot karlovarské scény buduje bar Splendide. Novinka má lákat už na první pohled

levý & pravý banner



Bratislavská restaurace ECK v koutě rozhodně sedávat nemusí



Po roce od otevření se Papilio začalo totálně vymykat českému gastru

visitchef



La Bouteille de Champagne

17. 2. 2024 | 13:00–20:00
Veškeré saláty Novoměstské radnice
Karlův náměstí 1, Praha

www.bouteille-de-champagne.cz



LA HECHICERA

visitchef

banner uvnitř článku

banner pod článkem



VAŠE KAMPAŇ S VisitChef

Ve spolupráci s VisitChef si nastavíte měsíční mediální kampaň přesně v takovém balíčku, jaký vám vyhovuje. K vaší plné spokojenosti balíček společně doladíme včetně případného bonusu.

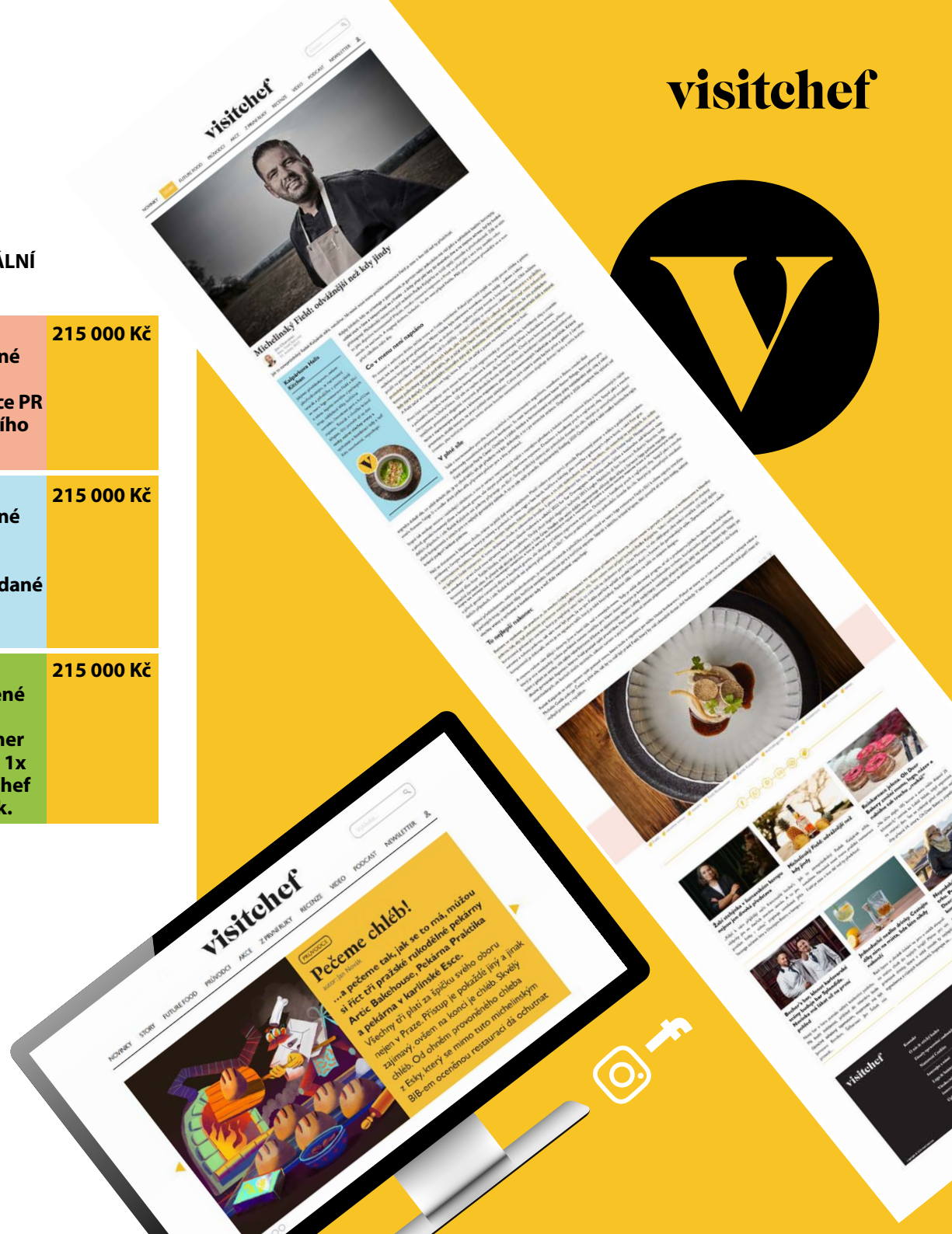


DNEŠNÍ MLÁDEŽ
SI **VÁŽÍ** STÁŘÍ,
ALESPON POKUD
JDE O **VÍNO**,
WHISKY A NÁBYTEK.

TRUMAN CAPOTE
SPISOVATEL

PŘÍKLADY MĚSÍČNÍ MEDIÁLNÍ KAMPAŇE (BALÍČKU):

Hlavní banner na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 2x týdně publikace PR článku, banner u redakčního článku na zvolené téma.	215 000 Kč
Postranní bannery na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, videorozhovor s vybranou osobností na dané téma, podcast vytvořený z připravovaného videa.	215 000 Kč
Hlavní banner na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 1x za 14 dní banner ve VisitChef newsletteru, 1x za 14 dní pozice ve VisitChef newsletteru, 2x PR článek.	215 000 Kč



visitchef

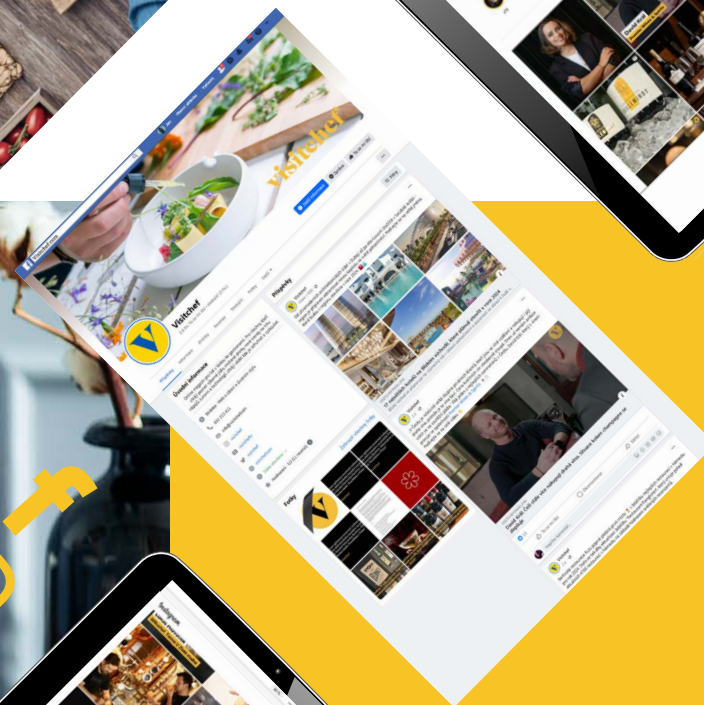




SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Na Facebooku, Instagramu a LinkedInu propojujeme jedinečnou komunitu nadšenců a profesionálů. Každá sociální síť má jiný styl, šmrnc a také specifickou klientelu – díky článkům, informacím a soutěžím má **VisitChef** možnost většího čtenářského dosahu.

visitchef



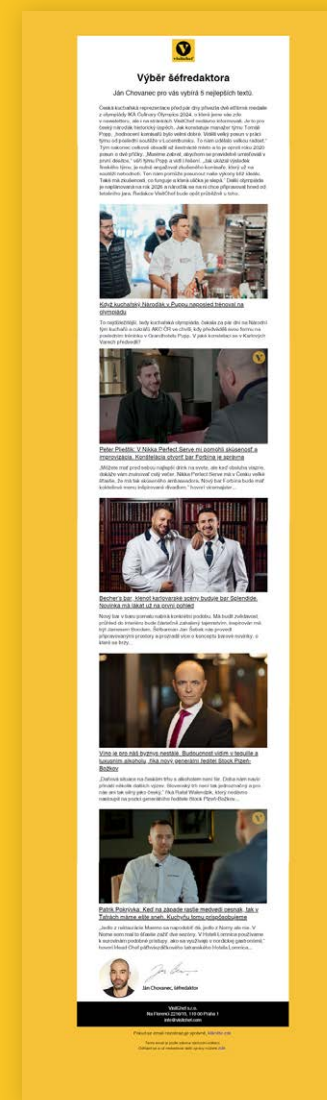
NEWSLETTER

Registrovaní čtenáři dostávají pravidelně do své emailové schránky čerstvé tipy, co nemají vynechat a co je právě teď trendy. Dozví se, jaké pítí právě letí, kde šéfkuchař představuje nové menu, do jaké kavárny zajít a kam večer na drink. Díky našemu newsletteru můžete získat unikátní umístění přesně v zorném poli čtenáře. Nabízíme exkluzivní pozice pro váš obsah (soutěže, nové produkty a nabídky). Vše přehledně a atraktivně graficky zpracované. Naším cílem je, aby se náš čtenář do vašeho produktu zamiloval.



CENÍK:

horní banner	42 000 Kč
přednostní článek	28 000 Kč
prostřední banner	28 000 Kč
dolní banner	25 000 Kč



←
horní banner

←
přednostní
článek

←
prostřední
banner

←
dolní banner



visitchef

TV & PODCAST

Dva ze tří nejdůležitějších pilířů magazínu **VisitChef**. Oba formáty přináší divákům a posluchačům důležité gastroinformace doslova na stříbrném podnose. Dosáhnou na ně kdykoli a kdekoli. Stačí telefon a sluchátka. Pravidelně připravujeme autorská videa a podcasty. Máme ruku na tepu doby. Zveme si do studia osobnosti, které udávají aktuální trendy. Jde o velmi efektivní cestu k prezentaci produktu či celého portfolia. Bannery, vstupy, sponzorství jednotlivých formátů. Každý o vás bude vědět.

CENÍK:

podcast spot / před, v a po	82 000 Kč
tv spot / před a po	85 000 Kč
tv spot / před, v a po	95 000 Kč
podcast nebo tv díl na míru	55 000 Kč
podcast nebo tv seriál od 5ti dílů	díl 35 000 Kč

“

CIVILIZOVANÍ
LIDÉ SMĚŘUJÍ
TAM, KDE
ZRAJE VÍNO.

CHARLIE CHAPLIN
HEREC A GÉNIUS



KOMPLETNÍ CENÍK

SPONZORSTVÍ VYBRANÝCH ČLÁNKŮ

branding / měsíční rotace	272 000 Kč
leaderboard / měsíční rotace	115 000 Kč
levý & pravý banner / měsíční rotace	100 000 Kč
banner uvnitř článku / na stálo	42 000 Kč
banner pod článkem / na stálo	42 000 Kč
mobilní square / měsíční rotace	185 000 Kč
PR článek	58 000 Kč

NEWSLETTER

horní banner	42 000 Kč
přednostní článek	28 000 Kč
prostřední banner	28 000 Kč
dolní banner	25 000 Kč

TV&PODCAST

podcast spot / před, v a po	82 000 Kč
tv spot / před a po	85 000 Kč
tv spot / před, v a po	95 000 Kč
podcast nebo tv díl na míru	55 000 Kč
podcast nebo tv seriál od 5ti dílů	díl 35 000 Kč

PŘÍKLADY MĚSÍČNÍ MEDIÁLNÍ KAMPANĚ (BALÍČKU)

Hlavní banner na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 2x týdně publikace PR článku, banner u redakčního článku na zvolené téma.	215 000 Kč
Postranní bannery na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, videorozhovor s vybranou osobností na dané téma, podcast vytvořený z připravovaného videa.	215 000 Kč
Hlavní banner na homepage ve stanovené rotaci po dobu jednoho měsíce, 1x za 14 dní banner ve VisitChef newsletteru, 1x za 14 dní pozice ve VisitChef newsletteru, 2x PR článek.	215 000 Kč



NAŠI INZERENTI

visitchef

makro

STOCK
SPIRITS GROUP

CAMPARI

MARTINI

VIKEZA
* G A S T R O *

ober
österreich


KAŠTIEL PÁLFFY
PRO REGE ET PATRIA

 DESIGN GASTRO

makro
CZECH
GASTRO
FEST

 **GASTROlove**
O tom, ako s láskou žiť a prežiť v gastronómii

4er
PREMIER
WINES & SPIRITS


LOMNICA

HOTEL

MIRROR
HOSPITALITY
EXPO

FERNET
STOCK
Lavetta Stock

THE *Coca-Cola* COMPANY


WORLD CLASS

I FEEL
SLOVENIA


PUBLICIS
GROUPE

 ULTRA PREMIUM BRANDS


Jan Becher
Pernod Ricard


NIKKA
PERFECT SERVE

R. JELÍNEK

DIAGEO


FENIX DRINKS

SYiiPO+1
SYMPOSIUM CULINARY PRAGUE
By Tomáš Křiváček



ŽALUDEK SI POTŘEBUJE **ODPOČINOUT**,
JAKO KAŽDÝ PRACUJÍCÍ ÚD, A TOHO SE MU
DOSTANE **VYHLADOVĚNÍM**.
MNOHO LIDÍ ALE NECHÁVÁ SVŮJ **ŽALUDEK**
DŘÍT DO ÚMORU – PŘEJÍDAT SE JE JAKO
NOSIT NAD SVÉ SÍLY TĚŽKÁ BŘEMENA.

T. G. MASARYK
PROFESOR A PREZIDENT ČSR

